

Date: 28.11.2015

laRegione ^{Ticino}

IL GIORNALE DELLA SVIZZERA ITALIANA



La Regione Ticino
6500 Bellinzona
091/ 821 11 21
www.laregione.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 34'804
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 651.058
N° d'abonnement: 651058
Page: 36
Surface: 85'334 mm²

*Finalmente la tanto attesa
inversione di tendenza: più
piccola, meno chili e un
baricentro ancora più vicino
all'asfalto. Così anche la cele-
bre 'Miata' riesce a ritornare*

*sui suoi passi offrendo
il piacere di guida originario.
Ad un prezzo che, al solito,
è davvero imbattibile.*

Mazda MX-5



Un netto taglio stilistico col passato, senza però tradire quelle proporzioni che l'hanno resa celebre in tutto il mondo

ARGUS 
MEDIENBEOBACHTUNG

Observation des médias
Analyse des médias
Gestion de l'information
Services linguistiques

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
Tél. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Réf. Argus: 59874287
Coupure Page: 1/3

La Regione Ticino
6500 Bellinzona
091/ 821 11 21
www.laregione.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 34'804
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 651.058
N° d'abonnement: 651058
Page: 36
Surface: 85'334 mm²

Immaginate di essere ai primi di maggio in una giornata soleggiata e con cielo terso, all'ora di pranzo, da qualche parte fuori città, in una di quelle strade in cui i rettilinei rappresentano quei famosi "tratti noiosi che collegano due curve". I vostri parenti sono a casa ad ingozzarsi ma voi no: avete inavvertitamente sbagliato strada. Un errore del navigatore? Nemmeno per idea: l'avete fatto di proposito giusto per poter innellare curve dopo curve con la capote abbassata.

Perché è proprio questa l'essenza della Mazda MX-5: farsi accarezzare dal calore del sole e dai profumi primaverili mentre si guida e, soprattutto, sentirsi un tutt'uno con la propria auto.

'L'essenza della Mazda MX-5? Farsi accarezzare dal calore del sole e dai profumi primaverili mentre si guida e, soprattutto, sentirsi un tutt'uno con la propria auto.'

I giapponesi lo definiscono "Jinba Ittai", cioè il legame che unisce il cavaliere e il cavallo nella tradizione degli arcieri - era questo l'obiettivo dei progettisti fin dalla nascita, nel 1989, della prima MX-5. Le successive due generazioni però, vista la necessità di incrementare sicurezza e dotazioni, sono gradualmente ingrassate causando un leggero assopimento del piacere di guida, in particolare nella terza generazione. Ora, al quarto round, l'hanno finalmente messa a dieta come si deve: grazie alle dimensioni minori e alle ben studiate soluzioni progettuali (cofano e parafranghi in alluminio, fori nelle lamiere, tecniche di saldatura) sono stati limati un centinaio di chili rispetto alla terza serie tornando sotto la magica soglia della tonnellata, mantenendo la distribuzione dei pesi al 50:50 tra i due assi e vantando un baricentro ancora più basso.

'Lo sterzo è comunicativo e reattivo agli impulsi quanto basta per stamparti il ghigno sul volto ad ogni sequenza

di curve percorse con foga.

Ottimo risultato tenendo conto dell'ulteriore incremento dei sistemi di sicurezza e intrattenimento, ora al passo coi tempi. Tra cui citiamo anche il nuovo e apprezzato infotainment già disponibile su tutti gli altri modelli della gamma.

L'aspetto esteriore riprende i tratti del design KODO degli ultimi modelli Mazda; la sinuosa linea di cintura unisce l'aggressivo frontale (dove spiccano i fari full-LED) e la zona posteriore, totalmente ridisegnata con le luci spostate verso il centro. Rispetto alla precedente generazione l'abitacolo ha fatto un enorme passo avanti per quanto riguarda materiali ed ergonomia; volante, sedile e pedali sono perfettamente allineati ottenendo una posizione di guida naturale. Inoltre, la visibilità anteriore è sensibilmente migliorata grazie alla forma spiovente del cofano. Il meccanismo della capote è stato perfezionato, rendendo ancora più leggere le operazioni di apertura e chiusura a mano di quanto non lo fossero già in passato: un motivo in più per girare scappottati e godersi anche solo il rombo del motore, piacevolmente invadente quando il piede è pesante. Sono due i propulsori disponibili, entrambi con tecnologia SKYACTIV e aspirati come vuole la migliore tradizione: un 1.5 da 131 cv (prezzo di partenza: 23'200 franchi) e un 2.0 da 160 cv.

Quest'ultimo è sicuramente quello più adatto per potersi divertire anche sui rettilinei o per uscire in sovrasterzo dalle curve lente, sebbene il fulcro dell'esperienza di guida non è la potenza bensì gli aspetti già citati: massa, ripartizione della stessa, baricentro, sterzo. Quest'ultimo, con servo assistenza elettrica, è diretto, e seppur non eguagli il magico feeling della prima e seconda generazione, è comunicativo e reattivo agli impulsi quanto basta per stamparti il ghigno sul volto ad ogni sequenza di curve percorse con foga. Che poi è sempre stata la vera magia della MX-5: quella di saperti mettere di buon umore. Ti fa sentire con l'auto e non sull'au-

to, roba da marchi blasonati, però lo fa per una cifra alla portata di molti. Proprio come nel 1989.

SCHEDA TECNICA

► Motore

4 cilindri, 1,5 e 2 litri, benzina, aspirato

► Potenza

131 e 160 cavalli

► Consumi

da 6 L/100 km

► Trazione

Posteriore

► Cambio

Manuale, sei rapporti

► Prezzo

da 24'950 franchi

► In vendita

Ora

► Ideale per

Essere di buon umore ogni volta in cui ci si mette al volante

► Si distingue per

Far felici anche gli appassionati più critici

Date: 28.11.2015

laRegione^{Ticino}
IL GIORNALE DELLA SVIZZERA ITALIANA



La Regione Ticino
6500 Bellinzona
091/ 821 11 21
www.laregione.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 34'804
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 651.058
N° d'abonnement: 651058
Page: 36
Surface: 85'334 mm²



Là dove ogni amante della guida vorrebbe stare



I cavalli? Quelli che servono. E nulla di più